

# المحتويات

## 1. ملخص الخطة

2-1 المقدمة

3-1 الرؤيا

4-1 الرسالة

5-1 اختصاصات الوزارة

6-1 مرجعية الخطة

7-1 موجهاات الخطة

8-1 تحليل الوضع الراهن

9-1 الأهداف الاستراتيجية

10-1 التحديات والمعوقات

11-1 السياسات العامة

## 2. محاور الخطة

1-2 محور تأهيل وتشبيد البنيات الاساسية

2-2 محور التخطيط والبحوث والمعلومات والمشروعات

3-2 محور الترويج والإعلام السياحي

4-2 محور التراث القومي

5-2 محور الفنادق والطاقة الايوائية

6-2 محور العلاقات الدولية

7-2 محور التدريب

8-2 محور الخدمات الاجتماعية

9-2 محور حماية الحياة البرية

10-2 محور شرطة تأمين السياحة

## 3. جداول الميزانيات التقديرية لمشروعات وأنشطة الخطة

بسم الله الرحمن الرحيم

## أولاً: ملخص الخطة

### مقدمة

يتمتع السودان بميزة نسبية من حيث الجذب السياحي وهو مصنف عالمياً بأنه واحد من العشر دول الاولي التي تمتلك مقاصد وجاذب سياحية طبيعية وتاريخية وبالرغم من أن نصيبه من السياحة العالمية لا يزال يواجه قيوداً كثيرة منها قلة الاستثمارات في البنية التحتية ونقص الخدمات الأساسية والتشويه الاعلامي لصورة السودان اذ ان الجذب السياحي يعتمد بالدرجة الاولي علي الترويج والاعلام، الا ان ذلك لا يشكل احباطاً بقدر ما هو الإ تحدي كبير نعمل علي تجاوزه بالنهوض بصناعة السياحة من اجل زيادة مساهمتها في الدخل القومي والنتائج القومي الاجمالي وتحريك الاقتصاد وتوفير فرص العمل .

### **وبالتالي اهتمت الخطة الخمسية بالأولويات التالية:**

1. تطوير البنية التحتية
2. تحديث التشريعات واللوائح المنظمة للعمل السياحي
3. إعداد وتنفيذ الخطة السياحية الحاكمة
4. الترويج للجواذب والمقاصد السياحية
5. زيادة الطاقة الإيوائية
6. تطوير وتنمية الحياة البرية وحمايتها
7. تطوير المصنوعات اليدوية التراثية
8. تأمين المواقع السياحية

## **كما اشتملت علي ثلاثة أقسام**

**القسم الأول:** يحتوي علي المقدمة والمرجعية والرؤيا والأهداف الاستراتيجية للخطة.  
**القسم الثاني:** يحتوي علي محاور الخطة وبرامجها التي سوف يتم تنفيذها وتشمل المشروعات السياحية والتراثية وإستكمال شبكة المعلومات وقواعد البيانات... الخ.  
**القسم الثالث:** الجداول بالتفاصيل .

## **الرؤيا**

إحداث نهضة سياحية بالبلاد وخلق مناخ استثماري يحقق التنمية السياحية الشاملة والمستدامة من أجل إسهام القطاع السياحي بنصيب مقدر في الناتج المحلي الإجمالي.

## **الرسالة**

إستكمال بناء مؤسسة للسياحة والحياة البرية قادرة على تنمية السياحة تنمية مستدامة تساهم في التنمية الاقتصادية وتعمل علي دعم النسيج الاجتماعي وتحقيق الوحدة الوطنية والمحافظة علي البيئة الثقافية والطبيعية وذلك من خلال اقامة البنيات الأساسية والمشروعات وتفعيل التشريعات والقوانين وتجويد الاداء والارتقاء بالمهنية والعمل علي ترويج المقاصد والجواذب السياحية.

## **اختصاصات الوزارة**

1. وضع السياسات العامة وخطط وبرامج وتطوير السياحة بما يحقق جواً ملائماً للتواصل الثقافي والاجتماعي مع الشعوب الأخرى .
2. توفير الحماية للحفاظ على المنشآت والمناطق السياحية القومية .
3. وضع المعايير والمواصفات الفنية لمنح التراخيص للأجهزة العاملة في مجال السياحة .
4. العمل على تنشيط قطاع السياحة عن طريق الترويج داخلياً وخارجياً للمشاريع والإمكانيات السياحية بما يتوافق مع قيم وأخلاقيات المجتمع بالتنسيق مع السلطات المختصة .
5. اجازة المواصفات الفنية للفنادق .
6. وضع السياسات العامة للدولة في مجال الحياة البرية
7. العمل علي حماية وتنمية الحياة البرية وإدارة الحظائر القومية

8. تنفيذ السياسات العامة المتصلة بحماية الحياة البرية بما يحافظ علي البيئة ويصون ثروات السودان المتنوعة في هذا المجال.
9. وضع المعايير لتنظيم وإصدار تراخيص وتصاريح الصيد وفقاً للقانون .
10. العمل علي رفع درجة الوعي العام بأهمية الحياة البرية كثروة قومية ومصدر للترويج ومنشط لتشجيع السياحة الداخلية والخارجية .

### مرجعات الخطة الخمسية

1. الخطة الاستراتيجية ربع القرنية 2003-2027م.
2. إتفاقيات السلام + الدستور الانتقالي للعام 2005م .
3. المرسوم الجمهورى رقم 34 لسنة 2005م.
4. توجيهات مجلس الوزراء الموقر.
5. توصيات وموجهات المجلس الوزارى لوزراء السياحة العرب.
6. موجهات منظمة السياحة العالمية.
7. موجهات منظمة السياحة العربية.
8. توصيات ملتقى إدارات السياحة بالولايات.
9. برنامج البعثة المشتركة لتحديد الاحتياجات ( الجام).

### الموجهات

1. تحديث وتفعيل التشريعات والمعايير والمواصفات التي تحكم التي تنظم العمل السياحي بالبلاد.
2. الترويج لجذب السياح واستقطاب رؤوس الأموال العربية والأجنبية لتوفير التمويل اللازم للمشروعات السياحية.
3. توظيف الشركات ووكالات السفر والسياحة لممارسة دورها في تنشيط وتفعيل العمل السياحي.
4. تأمين المواقع السياحية والأثرية وحركة السياح ورفع كفاءة الأجهزة المكلفة لذلك.
5. تطوير البنية التحتية في مناطق الجذب السياحي بالخدمات والمنافع الشخصية والضرورية.
6. تأهيل الفنادق والقرى والمصايف السياحية والمنتجعات والمتاحف.
7. استكمال ربط الوزارة ووحداتها بشبكة معلومات حديثة.

8. استكمال الخارطة السياحية إعداد الخارطة الاستثمارية وتحديث قاعدة معلومات السياحة .
9. معالجة التداخلات علي المستوي القومي والولائي بشأن السياحة.
10. تفعيل العلاقات الدولية والثنائية.
11. تطوير وتحديث المحميات القومية وتنمية الحياة البرية وحمايتها.

## تحليل الوضع الراهن:

### 1. بيئة العمل:

تؤدي وزارة السياحة والحياة البرية نشاطاتها في إطار متكامل يربط بين وحداتها المختلفة وهي رئاسة الوزارة وإدارة حماية الحياة البرية وشرطة تأمين السياحة بالإضافة الي الشركة العالمية للسياحة والشركة السودانية للفنادق وشركة القصر العالمية.

تدخل الوزارة في تقاطعات إدارية مع الوزارات المسئولة عن النشاط السياحي بالولايات ومن أجل تنظيم تلك العلاقة وتأكيد سلطة الوزارة الاتحادية في ما يلي أعمال الرقابة والتفتيش علي اعمال المؤسسات والمرافق السياحية بالمركز والولايات وتنظيم معايير ومواصفات الفنادق والمؤسسات السياحية فقد تم اعداد قانون للسياحة واللوائح المنظمة للعمل السياحي ورفعته لجهات الاختصاص لإجازته .

منذ إنشاء وزارة السياحة والبيئة بموجب القرار رقم 249 في عام 1995م والوزارة تعاني من عدم وجود مقر دائم إلى الآن وبالرغم من ذلك تم تأهيل البنية التحتية للوزارة متمثلة في التأسيس والتحديث وتوفير المعدات الحديثة وتمليك كل المكاتب أجهزة كمبيوتر وتدريب الموظفين وربط المكاتب بشبكة داخلية وذلك لخلق بيئة جيدة صالحة لإنجاز المهام.

ولما كانت اللوائح والهيكل من الضرورة بمكان فقد تم اعداد الهيكل الوظيفي للوزارة ورفعته لجهات الاختصاص، حيث نجد إن جملة الموظفين بالوزارة ( 82 ) موظف منهم(15) من حاملي درجات فوق الجامعية ولكن ضعف شروط تحسين الخدمة للعاملين أثر سلبياً في استقطاب الكوادر المؤهلة للعمل في مجالات السياحة المختلفة .

## 2. الاستثمار السياحي وتنفيذ المشروعات:

تم وضع خطة لتطوير العمل السياحي مع منظمة السياحة العالمية Master Plan والتي بدأ العمل فيها بإجراء المسح السياحي في ثلاثة ولايات خلال عام 2006م. كما إن مجلس إدارة منظمة السياحة العربية خلال انعقاده بالخرطوم في 2005م و بحضور (13) دولة وقد تعهد بتمويل المنظمة لمشروع المسح السياحي بالسودان بالتعاون مع بنك التنمية الإسلامي ومنظمة السياحة العالمية.

## 3. مجال الإعلام والترويج:

نسبة لأهمية الانفتاح علي العالم الخارجي ومن أجل عكس وجه السودان المشرق تم طباعة 150 ألف مطبق وملصق للتعريف بالسياحة في السودان كما تمت المشاركة في عدد من المعارض الداخلية والخارجية ولكن يظل ضعف مستوي المشاركة المربوط بقلة الإمكانيات معوق رئيسي لفعالية الترويج السياحي.

## الأهداف الاستراتيجية

1. زيادة الإيرادات من خلال زيادة عدد السياح الوافدين وذلك بزيادة عدد السياح إلى 2مليون سائح بنهاية الخطة الخمسية.
2. تطوير وتهيئة المنتجات السياحية.
3. حماية وتنمية الموروث الثقافي والآثاري.
4. الاستخدام الأمثل للتنوع الإحيائي والبيئي كمورد سياحي.
5. رفع كفاءة الخدمات السياحية في مجال النقل والإيواء وغيرها.
6. معرفة أسواق السياحة السودانية والتخطيط لتسويق المنتجات السياحية والترويج للموارد لاستقطاب الاستثمارات وتشجيع السياحة الداخلية والخارجية.
7. بناء الهياكل وإنشاء وإقامة الاتحادات المهنية ( الفنادق، النقل، الحرف الفلكلورية، فرق الفنون الشعبية وغيرها) وتحديد شكل العلاقة معها وكيفية استثمار تلك العلاقة لتنشيط السياحة.
8. إقامة قواعد المعلومات وربطها من خلال بناء شبكة المعلومات من خلال توفير الأجهزة والمعدات وعمل المسوحات.
9. بناء قدرات العاملين في مجال السياحة في كل من القطاعين العام والخاص.
10. تفعيل قانون السياحة واللوائح اللازمة في كافة مجالات النشاط السياحي.

## التحديات

1. قلة الموارد المالية والبشرية المتخصصة في هذا المجال.
2. غياب ثقافة السياحة في المجتمع مما يؤدي إلي النظر للزائر الأجنبي نظرة ارتياب وإحجام المواطنين بالقيام برحلات السياحة الداخلية.
3. تداخل السياحة بين عدد كبير من القطاعات حيث تعتمد السياحة علي ما يزيد علي 150 صناعة وخدمة مما يشكل صعوبة في تنمية السياحة وتذليل العقبات.
4. عدم توفر البني التحتية في الولايات خاصة في مواقع الجذب السياحي.
5. النقص الحاد في المعلومات وصعوبة جمعها نسبة لمساحة البلاد الشاسعة وقلة الخبرات ونقص الموارد.
6. عدم توفر الكوادر البشرية المدربة في مجال السياحة خاصة في مجال الخدمات السياحية بالكم والكيف المطلوبين.
7. صعوبة التوفيق بين تحقيق إيرادات سريعة يشكل تنوعاً لمصادر الدخل وتحقيق التنمية المتأنية القائمة علي الدراسات والبحوث.
8. الاتساع الكبير للبلاد وتشتت الموارد والجواذب السياحية علي مدي واسع مما يجعل الوصول إليها أمراً شاقاً.
9. ما تواجهه البلاد من حظر جائر وتشويه متعمد من قبل وسائل الإعلام العالمية.

## السياسات

1. تبني حزمة من السياسات لتهيئة بيئة العمل بإزالة العقبات وتوفير المعينات ومعالجة التداخلات علي المستوي القومي والولائي بشأن السياحة.
2. العمل علي تخفيف الرسوم الكثيرة التي لا تشجع علي الاستثمار وتحد من إقبال السياح إلي البلاد.
3. العمل علي تسهيل إجراءات الدخول والخروج والموانع التي تحد من حركة السياح داخل البلاد.
4. التنسيق مع الوزارات الخدمية من توجيه خطوط الطرق القومية والولائية وشبكات الكهرباء والمياه وغيرها من البني التحتية لتمر بالقرب من الجواذب السياحية.
5. تشجيع القطاع الخاص للاستثمار في مجال السياحة من خلال قيام الدولة بإنشاء بعض المشروعات التجريبية المدروسة دراسة مستفيضة.
6. تبني خطة إعلامية واضحة ومركزة للتعريف بالجواذب السياحية لتشجيع السياحة الداخلية.
7. القيام بدراسات مستفيضة حول الآثار الاقتصادية والبيئية والاجتماعية السلبية المتوقعة من إقبال السياح الأجانب ووضع الخطط لدرء هذه الآثار السالبة أو التخفيف منها.

## ثانياً: محاور الخطة

### 1. محور تأهيل وتشبيد البنيات الأساسية

**الهدف :** تشييد مقر للوزارة و تهيئة بيئة العمل.

#### برامج ومشروعات 2007-2011م

1. تشييد مقر ثابت للوزارة (علي عدة مراحل)، المكان- المقرن ، المساحة (1250)، بتكلفة إجمالية 600.000.000 دينار.
2. تأهيل مبني إدارة السياحة، المكان - الخرطوم شرق، بتكلفة 15.000.000 دينار.
3. زيادة أسطول عربات الوزارة (6حافلة +10عربة صالون).

### 2. محور التخطيط والمعلومات والبحوث

#### 1-2 محور التخطيط

**الهدف :** وضع وإعداد الخطط السنوية والعمل علي متابعتها لتقييم و ترقية الإداء .

#### برامج ومشروعات 2007-2011م

1. إعداد خطط الوزارة السنوية.
2. إعداد التقارير الدورية والسنوية.
3. سمنارات و ندوات.

#### 2-2 محور الاحصاء

**الهدف:** تجميع وتحليل البيانات الإحصائية السياحية لتقديمها للجهات المختصة.

#### برامج ومشروعات 2007-2011م

1. إجراء مسح ودراسة للسياحة الداخلية، الخارجية والوافدة.
2. مسح الفنادق، الشقق المفروشة، الاستراحات وبيوت الشباب.
3. مسح الخدمات السياحية الأخرى من كافتيريات ومطاعم.
4. مسح وكالات السفر وشركات النقل السياحي .
5. حصر المعارض و دور الترفيه الأخرى.
6. مسح المواقع الأثرية، المتاحف، المحميات، الحظائر والمناطق الطبيعية الأخرى.
7. حصر الحرف والصناعات التقليدية.
8. عقد مجموعة من ورش العمل في مجال الإحصاء السياحي.

9. تطبيق نظام الحساب السياحي التابع .
10. وضع قانون للإحصاء السياحي

## **2-3 محور المعلومات**

**الهدف:** حوسبة العمل بالوزارة وإدخال النظم الحديثة والبرامج القياسية.

### **برامج ومشروعات 2007م**

1. تكملة البرامج القياسية:
2. برنامج شئون العاملين
3. برنامج الحسابات
4. إدخال النظم الحديثة (نظام المعلومات الجغرافية).

### **برامج ومشروعات 2008م**

1. ربط الشبكة الخاصة بالوزارة مع الوحدات التابعة باستخدام (Fiber Optics)
2. تركيب نظم التأمين والحماية بالشبكة.

### **برامج ومشروعات 2009م**

1. تحليل وتصميم النظام الأساسي وإنشاء قاعدة بيانات متكاملة.

### **برامج ومشروعات 2010م**

1. العمل علي إنشاء بنك المعلومات.
2. إنشاء مكتبة الكترونية.
3. العمل علي إدخال برنامج النسخ الاحتياطي.

### **برامج ومشروعات 2011م**

1. الوصول الي موقع الكتروني متكامل يحتوي علي كافة المعلومات الخاصة بخدمة السائح لحظة دخوله البلاد وحتى مغادرته.

## **2-4 محور المشروعات**

### **برامج ومشروعات 2007-2011م**

1. المسح السياحي الشامل
2. إعداد الخارطة السياحية.
3. دراسة جدوي علمية للمشروعات
4. تأهيل المشروعات القائمة.
5. طباعة كتيب المشروعات السياحية وعمل مطبقات للمشروعات.
6. المشاركة بالسمنارات ، المنتديات ، الندوات ، ورش العمل محلياً وعالمياً

## **2-5 محور الترجمة والمكتبة والأرشيف**

**الهدف:** ترجمة وتوثيق كل المعلومات السياحية.

### **برامج ومشروعات 2007م-2011م**

1. ترجمة كل الوثائق الواردة الي الوزارة.
2. تزويد وحدة الترجمة والمكتبة بالمراجع الضرورية.
3. تزويد القسم بأجهزة حاسوب.

## **3. محور الاعلام والترويج والمعارض**

**الهدف:** الترويج للجوانب السياحية داخليا وخارجيا.

### **برامج ومشروعات 2007م-2011م**

1. المطبوعات السياحية.
2. جمع وطبع مادة الجوانب السياحية علي DVD+ C D.
3. النشر والاعلان بالداخل والخارج.
4. معارض ومهرجانات داخلية وخارجية.
5. اسابيع سياحية ومؤتمرات.
6. فتح(50) مكتب إرشاد موزع علي منافذ الدخول والمقاصد السياحية.
7. فتح (10) مكاتب للترويج والارشاد السياحي خارج البلاد بالدول المصدرة للسياحة.

## **4. محور التراث الشعبي**

**الهدف:** عرض وتسويق الصناعات اليدوية وافادة متخذي القرار بأهمية

التراث وحفظه للأجيال القادمة وتسويق وترويج التراث القومي .

### **برامج ومشروعات 2007م**

1. إقامة معرض دائم للمصنوعات اليدوية
2. إنشاء ورشة رئيسية للصناعات اليدوية بالخرطوم .
3. إنشاء ورش فرعية لتشجيع الإبداع والإنتاج في المصنوعات التراثية في جنوب كردفان ونهر النيل.

### **برامج ومشروعات 2008م**

1. حجز أراضي للمناشط التراثية بالولايات .
2. إصدار تشريعات وقوانين ولوائح داخلية لحماية التراث ودعم استمراريته.
3. إقامة مراكز وورش لتصنيع الصناعات اليدوية .
4. وضع مواصفات ومعايير بغرض المنافسة.
5. إصدار اطلس للجواذب السياحية لكل ولاية.

### **برامج ومشروعات 2009م**

1. تخصيص صفحة في الانترنت للتراث السوداني.
2. معارض دائمة للمصنوعات وعناصر التراث المختلفة بالولايات.
3. إنشاء وتدريب وتأهيل فرق لاداء الفنون الشعبية بكافة الولايات تشرف عليها الوزارة فنياً.

### **برامج ومشروعات 2010م**

1. وضع الرياضات الشعبية ضمن خارطة البرامج السياحية، وتخصيص مهرجانات واحتفالات خاصة بها.
2. الاهتمام بالترويج للمناشط الشعبية من خلال المهرجانات الدولية والمحلية ( سباق الهجن ، الفروسية، المصارعة).
3. إقامة مهرجانات للتراث القومي لتفعيل العمل التراثي والوحدة الوطنية:
  - ولايات دارفور.
  - ولايات جنوب السودان .
  - شرق السودان.
  - غرب السودان.

### **برامج ومشروعات 2011م**

1. إقامة هيئات ومؤسسات للتراث الشعبي ولا سيما الصناعات اليدوية.
2. توثيق الجواذب التراثية الآيلة للانقراض.
3. وضع مجسمات تراثية في بعض الميادين والساحات العامة أمام الفنادق ذات الخمس نجوم والمؤسسات السياحية.

## 5. محور الفنادق والطاقة الإيوائية

**الهدف:** زيادة السعة الايوائية بالفنادق والاستراحات لتستوعب حركة السياحة والتنمية بالبلاد.

### برامج ومشروعات 2007-2011م

1. زيادة سعة الايواء بالفنادق خمسة نجوم، أربعة نجوم، ثلاثة نجوم، نجمتين، نجمة.
2. زيادة سعة الايواء بالموتيلات والاستراحات.
3. المطاعم خمسة نجوم، أربعة نجوم، ثلاثة نجوم، نجمتين، نجمة واحدة.
4. تأهيل 100 وكالة سفر وشركة سياحية بمواصفات عالمية.
5. البصات النهرية السياحية واليخوت البحرية.

## 6. محور العلاقات الدولية

**الهدف:** تفعيل العلاقات الثنائية والدولية مع الدول الصديقة والشقيقة في مجال السياحة.

**برامج ومشروعات 2007-2011م**

1. تفعيل العلاقات مع المنظمات الدولية العاملة مجال السياحة وهي علي النحو التالي:
  - أ- منظمة السياحة العالمية: تفعيل العلاقة مع المنظمة ولجانها المختلفة وذلك من خلال عضوية السودان في هذه المؤسسة علي أن يكون السودان ضمن أعضاء المجلس التنفيذي للمنظمة خلال الدورة 2009-2013م.
  - ب- المجلس الوزاري العربي لوزراء السياحة بالدول العربية.
  - ت- المؤتمر الاسلامي لوزراء السياحة في الدول الاسلامية.
  - ث- المنظمة العربية للسياحة.
2. تفعيل وتنشيط الاتفاقيات الثنائية مع الدول العربية والأفريقية وبعض دول الشرق الأقصى و أوروبا.
3. خلق علاقات ثنائية مع مجموعة الدول الأفريقية والعربية:
  - أ- الدول العربية ( الكويت، المملكة العربية السعودية، الإمارات العربية المتحدة، ليبيا، المغرب، سلطنة عمان ).
  - ب- الدول الأفريقية ( أرتيريا، تشاد، أفريقيا الوسطي، مجموعة دول جنوب أفريقيا، مجموعة دول جنوب وغرب أفريقيا، نيجريا، السنغال).
  - ت- الدول الآسيوية ( كوريا، اليابان، الهند).
  - ث- الدول الأوروبية ( أسبانيا، فرنسا، بريطانيا، إيطاليا)

## **7. محور التدريب وتنمية الموارد البشرية**

**الهدف:** تأهيل وتدريب الكوادر العاملة في مجال السياحة داخلياً وخارجياً

### **برامج ومشروعات 2007-2011م**

1. التدريب في مجال اللغات.
2. التدريب في مجال الحاسوب.
3. التدريب في مجال السياحة والفندقة.
4. التدريب في مجال أخري.

## **8. محور الخدمات الاجتماعية**

**الهدف:** تخفيف اعباء المعيشة للعاملين

### **برامج ومشروعات 2007م**

1. تكملة مشروع الوحدة الصحية وتطويرها بفتح معمل بجانب العيادة ليقوم بالفحوصات مجاناً وفي نفس الوقت شراء الأدوية بربيع القيمة.
2. تطوير التعاون ورصد مبلغ لتنشيطه وإفادة العاملين منه.

### **برامج ومشروعات 2008م**

1. تدريب طاقم لفن الخدمة ليقوم بضيافة كبار المسئولين بالدولة.
2. تفعيل صندوق التكافل الاجتماعي بمد العاملين باعانات في مناسباتهم الخاصة.

### **برامج ومشروعات 2009م**

1. إنشاء نادي للعاملين لربط أسرهم مع بعض والإستفادة منه في مناسبتهم المختلفة.
2. قيام روضة أطفال للعاملين،

### **برامج ومشروعات 2010م**

1. تملك العاملين عربات بأقساط مريحة لإنجاز العمل بسهولة ويسر.

### **برامج ومشروعات 2011م**

1. تملك العاملين مشاريع منتجة .

## 9. محور الحياة البرية

الهدف: حماية وحسن إستغلال الحياة البرية وربط حماية الحياة البرية بتحقيق التنمية الاجتماعية والاقتصادية علي مستوي الاقتصاد الريفي والقومي.

### برامج ومشروعات 2007-2011م

1. الحماية المتكاملة بعدد خمسة عشر موقعاً مختاراً علي مستوي السودان.
2. تطوير المحميات القومية، محمية الدندر، محمية الردوم، محمية الحسانية، محمية دنقناب ومحمية سنقنيب.
3. بناء القدرات وتشييد معهد علوم الحياة البرية.
4. إنشاء قاعدة معلومات والمسوحات.
5. التوعية البيئية.

## 10. محور تأمين شرطة السياحة

الهدف: تأمين المواقع السياحية والتراث القومي.

### برامج ومشروعات 2007-2011م

1. القوة البشرية:
  - أ- زيادة القوة بتجنيد عدد (2500) جندي بواقع (500) لكل عام .
  - ب- التدريب بالداخل والخارج.
  - ت- توفير أدوات الشغب لتعين على العمل.
  - ث- توفير وسائل الحركة وعربات.
2. الامداد والمعينات والانشاءات.
3. برامج الاصلاح المؤسسي.
4. تطوير العمل الجنائي.
5. ربط المواقع الخارجية بغرفة العمليات للتدخل السريع.
6. التطوير والتحديث التقني.
7. العلاقات العامة والضمان الاجتماعي.