

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قال تعالى في محكم تنزيله :-

(وَقُلْ أَعْمَلُوا فَسِرِّيَ اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ
وَسَتُرَدُّونَ إِلَىٰ عَالَمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ)

صدق الله العظيم ,,

سورة التوبة الآية (105)

وقال أيضاً :-

(مَنْ عَمِلَ صَالِحًا مِّنْ ذَكَرٍ أَوْ أَنْتَبَىٰ وَهُوَ مُؤْمِنٌ فَلَنُحْيِيَنَّهٗ

حَيَاةً طَيِّبَةً وَلَنَجْزِيَنَّهُمْ أَجْرَهُمْ بِأَحْسَنِ مَا كَانُوا يَعْمَلُونَ) .

صدق الله العظيم ,,,

سورة النحل الآية (97)

المحتويات

ملخص الخطة

المقدمة

1- مدخل عام

1-1 مرجعية الخطة

2-1 الهدف الاستراتيجي

3-1 الأهداف العامة

4-1 السياسات العامة

2-محاور الخطة

1-2 محور التأهيل والبنىات الأساسية

2-2 محور المشاريع

3-2 محور الترويج والإعلام السياحي .

4-2 محور التراث القومي .

5-2 محور التخطيط والبحوث والمعلومات .

6-2 محور التدريب .

7-2 محاور أخرى :

1-2-7 محور العلاقات الثنائية

2-2-7 محور الخدمات الاجتماعية

3-2-7 محور التنسيق والمتابعة

4-2-7 محور حماية الحياة البرية

3- الجداول والميزانيات التقديرية لمشروعات الخطة

ملخص الخطة

اهتمت خطة هذا العام 2007م بالأولويات التالية

- 1- تهيئة بيئة العمل
- 2- توفير قاعدة المعلومات والبيانات الأساسية
- 3- تأهيل وتدريب العاملين ورفع كفاءتهم
- 4- تأهيل الفنادق والقرى والمصايف السياحية والمنتجات
- 5- الاهتمام بالتنمية السياحية بالمناطق المتأثرة بالحرب
- 6- تشجيع الاستثمار الأجنبي والمحلي في مجال السياحة
- 7- الإعلام والترويج السياحي داخلياً وخارجياً
- 8- نشر ثقافة السياحة
- 9- حماية المواقع الأثرية والسياحية وحركة السياح .
- 10- إنشاء مدرسة الفندقية والإرشاد السياحي
- 11- فتح مكاتب إرشاد سياحي وأثري في الولايات ذات الصلة سياحية وأثرية في الولايات
- 12- تكملة ربط الوزارة ووحداتها بشبكة ونظم معلومات حديثة .

كما اشتملت علي ثلاثة أقسام

القسم الأول ويحتوي علي المقدمة والمرجعية والهدف الاستراتيجي والأهداف العامة للخطة.

القسم الثاني يحتوي علي محاور الخطة وبرامجها التي يتم تنفيذها وتشمل المشروعات السياحية والتراثية واستكمال شبكة المعلومات وقواعد البيانات الخ ...

القسم الثالث : الجداول بالتفاصيل .

اختصاصات الوزارة :

1. وضع السياسات العامة وخطط وبرامج وتطوير السياحة بما يحقق جواً ملائماً للتواصل الثقافي والاجتماعي مع الشعوب الأخرى .
2. توفير الحماية للحفاظ على المنشآت والمناطق السياحية القومية .
3. وضع المعايير والمواصفات الفنية لمنح التراخيص للأجهزة العاملة في مجال السياحة .
4. العمل على تنشيط قطاع السياحة عن طريق الترويج داخلياً وخارجياً للمشاريع والإمكانيات السياحية بما يتوافق مع قيم وأخلاقيات المجتمع بالتنسيق مع السلطات المختصة .
5. اجازة المواصفات الفنية للفنادق .
6. وضع السياسات العامة للدولة في مجال الحياة البرية
7. العمل علي حماية وتنمية الحياة البرية وإدارة الحظائر القومية
8. تنفيذ السياسات العامة المتصلة بحماية الحياة البرية بما يحافظ علي البيئة ويصون ثروات السودان المتنوعة في هذا المجال.
9. وضع المعايير لتنظيم وإصدار تراخيص وتصاريح الصيد وفقاً للقانون .
10. العمل علي رفع درجة الوعي العام بأهمية الحياة البرية كثروة قومية ومصدر للترويج ومنشط لتشجيع السياحة الداخلية والخارجية .

مدخل عام

مقدمة :

تأتي خطة العام 2007م والسودان يمر بتحولات اقتصادية كبيرة واتجاه محلي وعالمي لاستغلال موارد البلاد المتنوعة . والتوجه العام للدولة هو تفعيل كافة المناشط التي تحرك الاقتصاد وتوسع سوق العمل وتستوعب الأيدي العاملة . وللسياحة في ذلك نصيب وافر إذ أنها تعتبر الآن صناعة المستقبل . وقد شهد نائب السكرتير العام لمنظمة السياحة العالمية عند زيارته للبلاد في ابريل 2004م أن للسودان مقومات وافرة تجعله في مصاف الدول التي تدعم إقتصاد بلادها عن طريق تفعيل السياحة . وبالمقارنة مع دول المنطقة :

الدولة	عدد السياح عام 2005	الدخل من السياحة	الانفاق علي الترويج والإعلام
تونس	5 مليون سائح	4 مليار دولار	150 مليون دولار
مصر	9 مليون سائح	9 مليار دولار	200 مليون دولار
سوريا	1.5 مليون سائح	800 مليون دولار	18 مليون دولار
السودان	205.797 سائح	164.637.600 دولار	143.000 دولار

خطة العام 2007م تهدف الي تطوير أداء السياحة لتساهم في الناتج القومي الإجمالي وتوظيف

العمالة وتسويق المنتجات التراثية وذلك عبر :

1- السعي مع وزارة المالية لإقامة البنيات الأساسية والتحتية وتمويل المشروعات الضرورية

لنهضة السياحة .

2- الترويج للمقاصد والجواذب السياحية عبر كل الوسائل المتاحة عالمياً ومحلياً والكترونياً .

3- تنشيط الاستثمار في مجال الفنادق والإيواء والمنتجات والاستراحات.

4- تطوير الأداء البشري والفني في مجال السياحة .

5- غير أن ذلك يعتمد علي إجازة قانون الوزارة وهيكلها الإداري وإنشاء البنيات الأساسية وبناء قاعدة المعلومات وتحديد الهدف الإستراتيجي والأهداف العامة وتطبيق السياسات ورفع كفاءة العاملين وتحديث الرؤي والخطط والبرامج المكملة للأهداف العامة ونشر الوعي السياحي .

1-1 مرجعية الخطة :

- موجهاً الإستراتيجية ربع القرنية 2003-2027م.
- اتفاقية السلام + الدستور الانتقالي لعام 2005م.
- توجيهات مجلس الوزراء الموقر.
- توصيات و موجهاً المجلس الوزاري لوزراء السياحة العرب.
- موجهاً منظمة السياحة العالمية المنسجمة مع موجهاً الدولة .
- موجهاً منظمة السياحة العربية.
- توصيات ملتقى إدارات السياحة بالولايات.

1-2 الهدف الاستراتيجي :

بناء مؤسسة للسياحة والحياة البرية قادرة على تحقيق الأهداف العامة للدولة في مجال السياحة والحياة البرية بالصورة التي تتفق مع قيم وأخلاق أهل السودان وتساهم في ذات الوقت في دفع الاقتصاد وتوفير فرص العمل وزيادة الناتج القومي من خلال تحريك الخدمات السياحية وتشجيع السياحة الداخلية والترويج للجواذب السياحية بالبلاد .

1-3 الأهداف العامة

- بناء قاعدة معلوماتية سياحية بمقاييس عالمية .
- الانفتاح السياحي الرشيد والاستثمار المعافى الذي يحافظ على البيئة ويحترم القيم الوطنية للبلاد .

- اجازة قانون السياحة وقانون الحياة البرية ونشر التشريعات واللوائح المنظمة لحركة السياحة والمواصفات .
- إكمال البنيات التحتية في مناطق الجذب السياحي .
- دراسة عوامل التنمية السياحية في المناطق المتأثرة بالحرب بما يدعم الوحدة والسلام.
- إجراء المسح السياحي والخارطة الاستثمارية السياحية .
- زيادة الطاقة الايوائية حيث الحاجة القصوي لهذه الخدمة .
- تطوير البحوث و الدراسات في مناطق الجذب السياحي لتأهيلها وتوفير الخدمات السياحية فيها .
- تنمية وتطوير الحياة البرية والحفاظ عليها واستثمارها سياحياً .
- تفعيل العلاقات والاتفاقات الدولية .

1- 4 السياسات

- نشر القوانين والتشريعات واللوائح المنظمة للنشاط السياحي .
- التأكيد والالتزام بالمواصفات والمعايير والتشريعات السياحية .
- تشجيع الاستثمار الأجنبي والمحلي (تنشيط مجال الفنادق والإيواء والمنتجعات).
- التخطيط السياحي السليم لمواكبة المتغيرات العالمية .
- التنسيق مع الجهات ذات الصلة بالعمل السياحي لتذليل سبل السياحة الداخلية .
- تحديث وتطوير نظم المعلومات السياحية وربطها بشبكة الانترنت للترويج والتسويق للسياحة داخلياً وخارجياً.
- تطوير الحياة البرية وتحديث بنياتها ووسائل الحفاظ عليها واستثمارها سياحياً .
- نشر وتعميق ثقافة السياحة لتكون أساساً للنهضة السياحية .
- المشاركة في المهرجانات والأسواق والمعارض السياحية العالمية والإقليمية .
- ترغيب القطاع الخاص وتشجيعه للاستثمار السياحي وإقامة المناشط السياحية .
- إشراك الولايات في الفعاليات السياحية العالمية والإقليمية والمهرجانات المحلية.
- التخطيط الكلي لمناشط السياحة وفعاليتها بمشاركة الولايات والقطاع الخاص .
- ترقية المستوي الفني والسلوكي للعاملين في مرافق وخدمات السياحة .

معاور الخطة :

محور تأهيل وتشيد البنيات الاساسية :

1-1 تشيد مقر ثابت للوزارة :

المكان - المقرن - المساحة 1250

التكلفة الإجمالية 600.000.000 دينار

جهة التمويل : وزارة المالية

1-2 تأهيل مبني إدارة السياحة

المكان - الخرطوم شرق

العمل المطلوب - إعادة تأهيل وصيانة المبني

التكلفة 10.000.000 دينار

الجهة الممولة وزارة المالية

2- محور بناء قاعدة المعلومات والبيانات الأساسية

1-2 إجراء المسوحات السياحية علي ولايات السودان المختلفة .

1-2-أ / الفنادق والطاقة الإيوائية .

2-2-ب / شركات السياحة والوكالات - وسائل النقل السياحي .

2-3-ج / إحصاءات السياح والأماكن المقصودة .

2-4-د / مواقع الآثار ذات الجذب السياحي وذات الجذب التاريخي

2-5-هـ / مواقع الكشف الأثري .

2-6-و / الحظائر والمحميات البرية .

2-7-ز / الجواذب السياحية الطبيعية

2-8-ح / شواطئ البحر الأحمر - الغطس - المحميات البحرية .

2-9-ط / التراث الشعبي - المصنوعات اليدوية .

2-10-ي / المعلومات والبيانات العامة .

2-11-ك / البحوث والدراسات في مجال السياحة

2-12-ل / رصد المشروعات الاستثمارية في مجال السياحة .

3- محور التدريب والتأهيل في الموارد البشرية :

3-1/ تأهيل وتدريب 30 من العاملين خارجياً في مجال السياحة والمهرجانات والإرشاد السياحي .

3-2/ إنشاء المدرسة الفندقية والإرشاد السياحي حسب قرار مجلس الوزراء رقم 539 لسنة 2003م بتاريخ 30 نوفمبر 2003م هدف عام 2007م تدريب 300 من العاملين في الفنادق والمطاعم السياحية ورئاسات الوزارات وكبريات الشركات علي:

1- أسلوب تقديم الخدمة

2- الطهي الحديث

3- سلوك البروتوكولات الخاصة بالضيافة

4- المرشدين السياحيين

5- الثقافة الوطنية

4- محاور القوانين واللوائح المنظمة للنشاط السياحي :

4-1 - إجازة قانون الوزارة +قانون الحياة البرية .

4-2- وضع اللوائح المنظمة للعمل السياحي وفقاً للقانون .

4-3- وضع المواصفات والمعايير للمنشآت والمشروعات السياحية تضامناً مع وزارات الاستثمار - البيئة - الداخلية .

4-4- وضع اللوائح المنظمة لحركة السياح الأجانب اشتراكاً مع وزارة الداخلية - الخارجية - الأجهزة الأمنية .

4-5 - قانون شرطة السياحة .

5- محاور الإعلام والترويج السياحي :

1- تأسيس موقع الكتروني علي الانترنت لعرض

- المواقع السياحية

- المحميات الطبيعية

- شواطئ البحر الأحمر

- التراث القومي

- المصنوعات اليدوية

- المعلومات اللازمة عن الوسائل المعنية للسياحة في السودان - طيران - فنادق

مواصلات - اتصالات - شركات سياحية - وكالات حجز الخ .

2-5/ جمع وطبع مادة الجوالب السياحية علي DVD + C D وتوزيعها علي سفارات السودان وشركات السياحة العالمية والمحلية المستهدف الكمي 1000 DVD +CD .

3-5/ المطبوعات

50.000 من الدليل السياحي - 30.000 من الخارطة السياحية .

50.000 من المطبقات (البحر الأحمر - محميات طبيعية) .

1-3-5 إصدار مجلة السياحة

4-5 المهرجانات والأسابيع السياحية :

1-4-5 مهرجان سياحي عالمي يشمل كل المناشط السياحية والتراثية .

الزمان: النصف الثاني من عام 2007م

المكان : الخرطوم

التمويل : الوزارة + القطاع الخاص .

2-4-5 - إقامة أسابيع سياحية في ثلاثة ولايات البحر الأحمر - نهر النيل - الجزيرة

1-5-5 المعارض :

1-5-5 - الاشتراك في (6) معارض خارجية أثرية وسياحية .

2-5-5 إقامة أسابيع سياحية بالولايات .

6- محور الفنادق والطاقة الإيوائية :

1-6 تأهيل فندق هيلتون الخرطوم - التكلفة 25,000,000 دولار الجهة الممولة :

الشركة السودانية الكويتية للفنادق .

2-6 ترقية وتحديث جزيرة سنقنيت - البحر الأحمر (القطاع الخاص + الشركة

العالمية للسياحة (الوزارة) .

3-6 ترقية وتحديث مصيف أركويت (القطاع الخاص + ولاية البحر الأحمر) .

4-6 تشجيع الإستثمار لإنشاء فندقين خمسة نجوم بولاية الخرطوم وفنادق أخرى بكل

من الفاشر , نيالا , كادقلى (ثلاث نجوم فما فوق) .

5-6 تشييد استراحة سياحية بجبل مرة (القطاع الخاص + ولاية جنوب دارفور)

6-6 تشجيع الإستثمار لإنشاء فندق عائم على النيل .

7- محور التراث القومي

7-1- الإعلام عن المصنوعات اليدوية التراثية السودانية

7-2- إقامة معرض دائم للمصنوعات اليدوية ب :-

- صالات المطار .

- مقر الوزارة .

7-3- مساحات للعرض فقط في :

- القصر الجمهوري .

- وزارة الخارجية .

- وزارة الاستثمار .

7-4- إنشاء ورشة رئيسية للصناعات اليدوية بالخرطوم .

7-5- إنشاء ورش فرعية لتشجيع الإبداع والإنتاج في المصنوعات التراثية في -

أ/ جوبا ب/ واو

ج/ الدلنج د/ كادقلي

هـ/ البحر الأحمر _ نيالا .

7-6- الترويج لمناشط عيد الحصاد وحلقات المصارعة بجبال النوبة

7-7- الترويج للفرق الشعبية التراثية .

8- محور الاستثمار :

8-1- حل إشكالية الأرض فيما يتعلق بالاستثمار السياحي بولاية الخرطوم .

8-2- إصدار خارطة مشروعات الاستثمار في مجال السياحة

8-3- تحديد صلاحيات الوزارة في التعامل مع المستثمرين من خلال قانون الاستثمار

العام وقانون الوزارة والقوانين الاخرى المنظمة للعمل .

8-3- الترويج للمشروعات السياحية عن طريق السفارات والدليل السياحي وموقع

الوزارة بشبكة المعلومات .

9- محور العلاقات الدولية والثنائية :

9-1- توظيف العلاقة مع منظمة السياحة العالمية في

أ/ من خلال خبراتها لأعداد الخطة الحاكمة Master Plan للنشاط السياحي وإعداد

مقترحات المشروعات السياحية وترتيب الأولويات .

ب/ المساعدة في توفير بعض لوازم البنيات الأساسية ونظم المعلومات .

- 2-9- توظيف الاتفاقيات الثنائية مع اليونسكو في مجال التراث الشعبي والمصنوعات اليدوية التراثية .
- 3-9- توظيف الاتفاقيات الثنائية مع مصر وسوريا و تونس لتدريب العاملين علي فنيات السياحة والترويج والجذب السياحي وترويج تجارة المصنوعات اليدوية .
- 4-9- توظيف الاتفاقيات الثنائية مع الدول الاخرى حسب البرتوكولات المتفق عليها .
- 5-9- توظيف المعارض التي تعرض في العواصم الأوربية مصحوبة بالفرق الشعبية والمصنوعات التراثية لإبراز وجه السودان الحضاري وكسر الحصار الإعلامي علي البلاد والترويج للسياحة في السودان . .

التحديات ومعوقات تنفيذ الخطة

1) معوقات بيئة العمل :-

1- عدم وجود مقر دائم ومريح للوزارة مما يصعب معه توفير بيئة صالحة لانجاز المهام . ومثال ذلك ثلاثة مدراء إدارات بالدرجة الثانية وسكرتارياتهم يجلسون في غرفة واحدة 4X4

2- ضعف الهيكل الوظيفي للوزارة الذي يؤدي الي نقص الكادر الوظيفي المطلوب لانجاز المهام في التخصصات التالية :-

(1) المعايير والمواصفات

(2) الرقابة والتفتيش

(3) الإحصاء

(4) تقانة المعلومات

(5) الإرشاد السياحي

(6) المشروعات

3- ضعف شروط تحسين الخدمة للعاملين بوزارة السياحة وأثره السالب في استقطاب الكوادر المؤهلة للعمل في مجالات السياحة المختلفة .

4- قلة التدريب الكمي والنوعي المطلوب للنهوض والارتقاء بالعاملين .

(2) معوقات الاستثمار السياحي وتنفيذ المشروعات :-

1- ضعف البنىات التحتية المساعدة في الاستثمار السياحي .

2- إنعدام الميزانيات المصدقة لتنفيذ المشروعات السياحية .

3- عدم تفعيل التشريعات والاجراءات المشجعة للاستثمار السياحي في السودان

(3) معوقات التخطيط واعداد الخارطة السياحية الشاملة :-

1- عدم توفر ميزانية للمسح السياحي الشامل ومن ثم وضع الخارطة الاستثمارية.

2- قلة الامكانيات المرصودة لاعمال الاحصاء السياحي من مكاتب بالمداخل

والمطارات .

3- عدم توفر الميزانيات لاجراء الدراسات اللازمة ودراسات الجدوي المطلوبة

لتنفيذ المشروعات السياحية .

4- عدم تجاوب بعض الولايات فيما يتعلق بترتيب أمر الاستثمار السياحي.

(4) التقاطعات وتنظيم العلاقات البينية داخليا وخارجياً :-

1- صعوبة التنسيق بين وزارة السياحة ووزارة الداخلية في :

- أ) تسهيل اجراءات دخول وخروج السياح .
- ب) الحصول علي الإحصاءات الحقيقية لحركة الاجانب .

2- التقاطعات الادارية بين وزارة السياحة والولايات في ما يلي :

- أ) تنظيم معايير ومواصفات الفنادق والمؤسسات السياحية وكيفية التعامل معها .
- ب) سلطة الوزارة الاتحادية في ما يلي أعمال الرقابة والتفتيش علي اعمال المؤسسات والمرافق السياحية بالمركز والولايات .
- ج) تنظيم العلاقة بين وزارة السياحة والولايات في ما يلي المحميات الطبيعية من حيث الرسوم المتحصلة وتوظيف جزء منها للحفاظ علي الحياة البرية وتطويرها وحمايتها والاستفادة من المحميات .

3- تنظيم العلاقة بين وزارة السياحة والحياة البرية ووزارة الارشاد والاقواق

فيما يتعلق بإجراءات الحج والعمرة من حيث:

- أ) تحديد معايير ومواصفات وكالات السفر والسياحة المؤهلة للقيام بمهام إجراءات الحج والعمرة والاشراف عليها بواسطة وزارة السياحة .
- ب) ضرورة التمثيل لوزارة السياحة في لجان الحج والعمرة والقطاعات الولائية المنظمة لأعمال الحج مع الاشراف الكامل على حج القطاع السياحي لابداء الرأي الفني في الوكالات والشركات النظيرة والمأوي ومواصفاته حسب نوعية الحجاج وأعمارهم واحترام الحاج السوداني .

4- تفعيل العلاقات البينية بين وزارة السياحة والمنظمات الاقليمية والدولية

ذات الصلة بالعمل السياحي :-

أ) تأخر دفعيات الاشتراكات للمنظمات الدولية والاقليمية .

ب) ضعف تنفيذ الاتفاقيات ومذكرات التفاهم والبرامج التنفيذية بين السودان

والمنظمات الدولية والسودان والدول الأخرى .

ج) ندرة تمثيل الوزارة في وفود اللجان الوزارية المشتركة .

معوقات الاعلام والترويج السياحي :

1- المشاركات الخارجية في المعارض والمؤتمرات والسمنارات والورش .

2- قلة الميزانيات المرصودة للترويج والاعلام السياحة .

3- ضعف مستوي المشاركة المربوط بقلة الامكانات .

محور الحياة البرية

الادارة العامة للحياة البرية :-

1- توثيق المحميات الطبيعية القومية في السودان مع تصميم خرائط طبوغرافية وتقنية المعلومات الجغرافية .

2- انشاء مركز اكنار الحيوانات البرية القومي للحفاظ علي الحيوانات المهددة بالانقراض ذات السلالات النادرة .

3- تفعيل برنامج تطوير المحميات الطبيعية من البنيات التحتية والمتحركات ومكاتب الحماية البرية بالولايات المختلفة .

4- تشييد المرحلة الاولى من حديقة الحيوان القومية .

5- انشاء معهد تدريب علوم الحياة البرية وربطه بمؤسسات التعليم العالي ذات الصلة .

بسم الله الرحمن الرحيم



جمهورية السودان

وزارة السياحة والحياة البرية



مقترح خطة عام 2007م